

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto: Reforço da estratégia de Internacionalização com a Introdução do E-commerce e Ações de Marketing Digital

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-071463

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ALP INDUSTRIE - FLIGHT CASES, LDA

Data de aprovação: 28/12/2020

Data de início: 01/02/2021

Data de conclusão: 31/01/2023

Custo total elegível: 345.255,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 155.364,75 €

Síntese do projeto:

ALP INDUSTRIE - FLIGHT CASES, LDA, dedica-se a atividades de fabricação de embalagens de madeira e de plástico.

No seguimento da estratégia de internacionalização visada, a empresa definiu, entre outros, os seguintes objetivos estratégicos:

- Aumentar o Volume de Negócios;
- Aumentar o reconhecimento e visibilidade da empresa;
- Aumentar a presença digital da empresa.



De forma a alcançar os objetivos previamente definidos, bem como colocar em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização, a empresa pretende executar várias ações, como:

- Participação em feiras internacionais do setor;
- Desenvolvimento de um website multilingue e plataforma e-commerce;
- Realização de ações de promoção nos mercados externos e registo de marcas;
- Realização de ações de prospeção a mercados externos;
- Desenvolvimento de estudos de mercado;
- Contratação de dois técnicos altamente qualificados;
- Certificações para os mercados-alvo.

Com o presente projeto, a empresa pretende passar de um VN Internacional na ordem dos € 840.012,87 no ano pré-projecto, para um VN Internacional de € 1.467.891,11 no ano pós-projecto, o que se reflete num aumento de € 627.878,24.

